



ENEA Centrum Sp. z o.o.
ul. Górecka 1
60-201 Poznań

NIP 777 00 02 843
REGON 630770227
www.enea.pl

Poznań, 28.01.2021 r.

ODWIEDZI NA PYTANIA

Sygnatura postępowania: 1100/AW00/ZI/KZ/2020/0000123985

Sygnatura pisma: DL/LZ/MG/2021/84

Świadczenie usług public relations na rzecz ENEA S.A.

Działając na podstawie rozdz. I pkt 1.9 Warunków Zamówienia z dnia 14.01.2021 r. (zwanym dalej również „WZ”), Zamawiający odpowiada na pytania:

Lp.	Treść pytania wraz z odpowiedzią
1.	Pyt.: Jakie są główne komponenty strategii rozwoju ENEA na lata 2021-2022 oraz jakie są kamienie milowe w działaniach spółki w tym w strategii PR w latach 2021-2022?
	Odp.: Zamawiający informuje, iż Wykonawca ma możliwość wykorzystania ogólnodostępnych informacji dot. strategii Grupy ENEA. Dokumenty dostępne są na stronach internetowych: https://media.enea.pl oraz https://ir.enea.pl
2.	Pyt.: Czy Zamawiający oczekuje rekomendacji i doboru narzędzi z puli dostępnych skutecznych narzędzi służących pomiarowi/ monitoringowi efektywności działań komunikacyjnych, czy oczekuje od Wykonawcy stworzenia autorskiego rozwiązania?
	Odp.: Zamawiający informuje, iż w trakcie współpracy z Wykonawcą w ramach Umowy dopuszcza oba rozwiązania.
3.	Pyt.: Czy warunki zamówienia umieszczone na stronie ENEA są dokumentem kompletnym? Prosimy o doszczegółowienie informacji na temat wolumenu poszczególnych elementów produkcyjnych (czy chodzi o obsługę konkretnego eventu czy kilku eventów – gdzie Polska/świat) <ul style="list-style-type: none">• ad obsługa fotograficzna - jakiego typu obsługa: fotografia korporacyjna czy eventowa. Obsługa ilu wydarzeń? Czy i ilu w Polsce/ czy i ilu za granicą?• ad transport: czy transport ludzi/cargo, czy w Polsce, czy za granicą - w jakich krajach? Skąd, dokąd? Przykłady kierunków?• ad branding Zamawiającego: czy w grę wchodzi produkcja materiałów brandingowych, np. POS, eventowych czy tzw. gadżetów (jeśli tak, to w jakiego typu i w jakich ilościach lub na jakie okazje) czy w punkcie tym Zamawiający pyta głównie o kreację, np. stworzenie nowej identyfikacji marki ENEA i/lub submarek spółki?• ad tłumaczenia materiałów PR: prosimy o określenie trybu tłumaczeń• pisemny: standard czy pilny/ liczby stron do tłumaczeń,• symultaniczny - w Polsce czy za granicą?• z jakich na jakie języki? (Jeśli Zamawiający uważa, że informacje w zamówieniu są kompletne), prosimy o rozważenie wyłączenia elementów produkcyjnych z puli oceny roboczogodziny z racji na brak szczegółowej specyfikacji wolumenu produkcyjnego przedmiotu zamówienia i ewentualną zmianę kryteriów oceny, uwzględniających roboczogodzinę, ewentualnie przykładowe elementy produkcyjne).

	<p>Od p.: Zamawiający informuje, iż Warunki Zamówienia umieszczone na stronie ENEA są dokumentem kompletnym. Zamawiający informuje, iż Spółka ENEA nie działa na rynkach zagranicznych.</p> <p>Jednocześnie Zamawiający informuje, iż każde zlecenie (zgodnie ze wzorem zamieszczonym w Warunkach Zamówienia – załączniki nr 10 – § 5 projektu umowy) będzie rozliczane jako nakład pracy pracowników agencji (roboczo-godziny) oraz tzw. koszty zewnętrzne, czyli np. dodatkowe usługi nie będące usługami PR, takie jak transport, czy np. obsługi fotograficznej, specjalnego brandingu, produkcji materiałów, tłumaczeń etc. Szczegółowe parametry i zakres oraz terminy będą jednak każdorazowo wskazywane Wykonawcy do wyceny poszczególnego zlecenia w ramach umowy. Wolumen potencjalnych eventów, tłumaczeń i innych działań nie jest określony, będzie wynikał m.in. z potrzeb komunikacyjnych Zamawiającego i będzie wskazywany każdorazowo w ww. Zleceniach.</p>
<p>4.</p>	<p>Pyt.: O jakiego typu materiały multimedialne pyta Zamawiający? Prosimy o szczegóły specyfikacji – czy planowana jest kreacja i produkcja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • animacji (animowane i udźwiękowione grafiki) czy materiałów video (produkcja filmowa)? • czy na bazie materiałów własnych / plików ze stocku czy produkcja filmów od podstaw zawierająca np. ujęcia w studio i/lub plenery. • Czy materiały mają być z udziałem aktorów/ ambasadorów projektów czy tylko z udziałem przedstawicieli firmy lub bez ludzi? • Ile materiałów tego typu przewiduje Zamawiający w latach 2021-2022. • Jaki obszar działań nowoczesnej komunikacji Grupy ENEA mają wspierać materiały i (np. komunikację projektową/ korporacyjną, produktową, CSR) z jakiej okazji (np. jakie wydarzenia/ kamienie milowe mają wspierać)? <p>Od p.: Zamawiający informuje, iż dopuszcza różne rodzaje materiałów multimedialnych, w zależności od potrzeb przy danym Zleceniu. Na tym etapie postępowania nie jest możliwe szczegółowe doprecyzowanie typu materiałów multimedialnych. Zamawiający każdorazowo określi typ materiałów multimedialnych w zleceniach kierowanych do Wykonawcy, zgodnie z zasadami określonymi w Warunkach Zamówienia (załącznik nr 10 – §1 oraz §5 projektu Umowy). Liczba, charakter oraz parametry poszczególnych materiałów multimedialnych będą uzależnione od potrzeb komunikacyjnych Zamawiającego. Materiały mają wspierać komunikację Grupy ENEA, w tym m.in. komunikację projektową/ korporacyjną, CSR. Materiały będą dotyczyły i wspierały działalność Grupy ENEA i będą realizowane w zależności od potrzeb komunikacyjnych Zamawiającego w trybie Zlecenia określonym w Warunkach Zamówienia (załącznik nr 10 – §1 oraz §5 projektu Umowy).</p>
<p>5.</p>	<p>Pyt.: Czy przy poświadczeniu posiadanego doświadczenia jak również przy realizacji zamówienia można powoływać się na doświadczenie osób zatrudnionych na podstawie umów B2B bądź zatrudnionych w naszych partnerskich spółkach, jeżeli potwierdzimy, iż osoby te zostaną oddelegowane i zaangażowane do realizacji usług w ramach niniejszego projektu oraz będą na czas tej współpracy wyłączone z obsługi konkurencyjnych podmiotów?</p> <p>Od p.: Zamawiający informuje, iż dopuszcza powoływanie się przez Wykonawcę na doświadczenie osób zatrudnionych na podstawie umów B2B, z zastrzeżeniem pkt 5.4. Warunków Zamówienia: „Wykonawca musi wykazać spełnienie warunków udziału w postępowaniu w oparciu o zasoby własne. Wykonawca nie może polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych, sytuacji finansowej i ekonomicznej innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych.”.</p>
<p>6.</p>	<p>Pyt.: czy w związku z tym, że w ciągu ostatnich trzech lat przez minimum rok współpracowaliśmy ze spółką Enea, co spełnia wymóg kwalifikacyjny (punkt 5 a) iii. tj. współpraca z podmiotem notowanym na GPW i działającym w branży energetycznej), czy jesteśmy zobowiązani przedstawić dokument potwierdzający okres i zakres współpracy wraz z pozytywną oceną czy wystarczy, że odnotujemy fakt współpracy z Państwem?</p>

	<p> Odp.: Zamawiający informuje, iż zgodnie z pkt 5.1. ppkt. 1 lit. c): „(...) w przypadku, gdy usługi zrealizowane były na rzecz Zamawiającego, tj. ENEA S.A., Wykonawca nie jest zobowiązany do przedstawienia dowodu potwierdzającego należyte wykonanie tej usługi.”. Wykonawca jest natomiast zobowiązany do wskazania w Załączniku nr 5 do Warunków Zamówienia okresu oraz zakresu współpracy z Zamawiającym, zgodnie z wymaganiami wskazanymi w pkt 5.1. Warunków Zamówienia, w szczególności 5.1.1. a).</p>
7.	<p> Pyt.: Czy pod stwierdzeniem zróżnicowanych narzędzi np. targetowania grup docelowych oraz zaawansowanego profilowania treści – zamawiający zakłada działania z obszaru content marketingu i marketing automation w internecie czy /lub z wykorzystaniem innych narzędzi komunikacji np. SMSy? Prośba o wskazanie narzędzi, którymi już posługuje się Zamawiający/ preferowane przez Zamawiającego.</p> <p> Odp.: Zamawiający zakłada wykorzystanie ww. narzędzi w zależności od potrzeb danego projektu. Szczegóły każdorazowo będą ustalane w ramach poszczególnych Zleceń zgodnie z zasadami określonymi w Warunkach Zamówienia (załącznik nr 10 – §1 oraz §5 projektu Umowy).</p>
8.	<p> Pyt.: Jakiego typu transmisję zakłada Zamawiający – streaming w kanałach społecznościowych/ w kanałach własnych/ za pomocą platform streamingowych?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Czy Zamawiający zakłada stałą gotowość do transmitowania projektów komunikacyjnych, a tym samym zakup na te potrzeby programu do transmisji online czy stałą współpracę ze specjalistyczną firmą, czy jednostkowe transmisje online z wybranych wydarzeń/ projektów. • Ile takich transmisji / wydarzeń/ projektów przewiduje Zamawiający w trakcie umowy lub w danym odcinku czasu? <p> Odp.: Liczba, charakter oraz parametry poszczególnych transmisji będą uzależnione od potrzeb komunikacyjnych Zamawiającego i będą ustalane w ramach poszczególnych Zleceń zgodnie z zasadami określonymi w Warunkach Zamówienia (załącznik nr 10 – §1 oraz §5 projektu Umowy). Dotychczasowa praktyka dotyczyła streamingu wybranych wydarzeń głównie za pośrednictwem serwisu YouTube i zakładała minimum cztery transmisje w roku. Biorąc pod uwagę dynamicznie zmieniające się otoczenie oraz dwuletni termin obowiązywania umowy, Zamawiający nie wyklucza rozwoju w zakresie wykorzystania transmisji w komunikacji.</p>
9.	<p> Pyt.: Czy w przypadku współpracy z Eneą w ostatnim czasie (umowy podpisane (Zamawiający usunął wskazane terminy zawarcia umów)) wystarczy, że zamieścimy taką informację w załączniku nr 5 by spełnić znajdujący się w punkcie 5 podpunkt c brzmiący “w przypadku, gdy usługi zrealizowane były na rzecz Zamawiającego, tj. ENEA S.A., Wykonawca nie jest zobowiązany do przedstawienia dowodu potwierdzającego należyte wykonanie tej usługi.”?</p> <p> Odp.: Zamawiający informuje, iż zgodnie z pkt 5.1. ppkt. 1 lit. c): „(...) w przypadku, gdy usługi zrealizowane były na rzecz Zamawiającego, tj. ENEA S.A., Wykonawca nie jest zobowiązany do przedstawienia dowodu potwierdzającego należyte wykonanie tej usługi.”. Wykonawca jest natomiast zobowiązany do wskazania w Załączniku nr 5 do Warunków Zamówienia okresu oraz zakresu współpracy z Zamawiającym, zgodnie z wymaganiami wskazanymi w pkt 5.1. Warunków Zamówienia, w szczególności 5.1.1. a).</p>

Z poważaniem

Otrzymują:

- 1) strona internetowa
- 2) a/a.